

# Praktikum in der Vertriebssteuerung

Geschäftsfeld Corporates, Mittelstand & Privatkunden

## Stellenprofil

Aktive Mitwirkung an der Durchführung und Weiterentwicklung des Wallet Sizing im Corporate Clients Geschäft (Wallet Sizing: Ermittlung der jährlichen Ausgaben eines Kunden für Finanzprodukte als fundamentaler Baustein einer modernen Kunden- und Vertriebssteuerung):

- Mitwirkung an der Entwicklung der Wallet-Sizing-Methodik und der Konzeption der technischen Umsetzung
- Generieren von für die Kalkulation notwendigen Kundensegments- und Produktinformationen aus den verschiedensten Quellen (Internet, Interne Systeme, Bloomberg, Thomson/Reuters u. a. m.)
- Lösen von Schnittstellenthemen bei der Informationsbereitstellung
- ggf. zusätzliche Einarbeitung in und Betrieb des Access-Tools inkl. technischer Begleitung des Daten-In- und Outputs sowie der Verarbeitung

Neben dem Mitwirken an einem wichtigen Baustein des modernen Kundenmanagements bietet die Aufgabe einen umfassenden Einblick in das Firmenkundengeschäft einer Bank schlechthin, in das Nachfrageprofil der Firmen aus den verschiedenen Segmenten für alle wichtigen Bankprodukte sowie die Wertgenerierung pro Produkt.

## Qualifikation

- Studium der Betriebswirtschaftslehre, idealerweise mit Schwerpunkt Bank/Finanzen

## Kenntnisse / praktische Erfahrungen

- Sicherer Umgang mit Excel, Kenntnisse in Access wären wünschenswert
- Erste Kenntnisse in der Ertragskalkulation von Bankprodukten wären hilfreich
- Gute Englisch-Kenntnisse, Engagement

## Zeitraum & Vergütung

- ab sofort für 2 bis 6 Monate
- 800,00 EUR Brutto

## Kontakt

### BayernLB

Sylvia Bohner

Personalentwicklung, 1630

Nachwuchsentwicklung

Brienner Straße 18

80333 München

Oder über [praktikum@bayernlb.de](mailto:praktikum@bayernlb.de)